

Le dodici linee guida delle WCAG 2.0

di Marco Bertoni semplicemente.org

Percepibile

- **Linea guida 1.1 - Alternative testuali:** fornire alternative testuali per ogni contenuto non di testo in modo che possa essere trasformato in altre forme secondo i bisogni delle persone, come stampa a grandi caratteri, braille, sintesi vocale, simboli o linguaggio semplificato.
- **Linea guida 1.2 - Media temporizzati:** fornire alternative per i media temporizzati (contenuti audio e video).
- **Linea guida 1.3 - Adattabile:** Creare contenuto che può essere presentato in modi differenti (per esempio un layout più semplice) senza perdere informazioni o struttura.
- **Linea guida 1.4 - Distinguibile:** rendere semplice per gli utenti vedere e sentire il contenuto inclusa la separazione del primo piano dallo sfondo (in ambito grafico: contrasto testo/sfondo; in ambito sonoro: contrasto voce/colonna sonora).

Utilizzabile

- **Linea guida 2.1 - Accessibile da tastiera:** rendere tutte le funzionalità disponibili da tastiera.
- **Linea guida 2.2 - Tempo sufficiente:** fornire agli utenti il tempo sufficiente per leggere e utilizzare il contenuto.
- **Linea guida 2.3 - Attacchi improvvisi:** non progettare il contenuto in un modo che è noto provocare attacchi improvvisi (epilessia fotosensibile).
- **Linea guida 2.4 - Navigabile:** fornire modi per aiutare gli utenti a navigare, trovare il contenuto e determinare dove sono.

Comprensibile

- **Linea guida 3.1 - Leggibile:** rendere il testo leggibile e comprensibile.
- **Linea guida 3.2 - Prevedibile:** fare in modo che le pagine appaiano e operino in modi prevedibili.
- **Linea guida 3.3 - Assistenza nell'input:** aiutare gli utenti ad evitare e correggere gli errori.

Robusto

- **Linea guida 4.1 - Compatibile:** Massimizzare la compatibilità con gli user agent presenti e futuri, incluse le tecnologie assistive.