

Nielsen//NetRatings

The global standard in internet media and market research



Nielsen//NetRatings

Il "viaggio" del bambino in Rete : itinerari, esperienze, attese.

*La prima analisi europea sui comportamenti dei
bambini nel web*



Information Quality for New Media



Premessa Metodologica della ricerca quantitativa

- La ricerca e' stata effettuata su un campione di 4.800 bambini dai 2 ai 13 anni rappresentativo dell'infanzia connessa in Internet nei paesi di Italia, Francia, Germania e Regno Unito.
- Il comportamento di navigazione e' stato osservato e misurato tramite un software (meter) installato sul loro computer di casa.
- Il periodo di rilevazione e' stato gennaio-febbraio-marzo 2002.
- Nielsen//NetRatings costituisce lo standard di misurazione della Rete per i principali operatori in 14 Paesi del mondo.

Premessa Metodologica della ricerca qualitativa

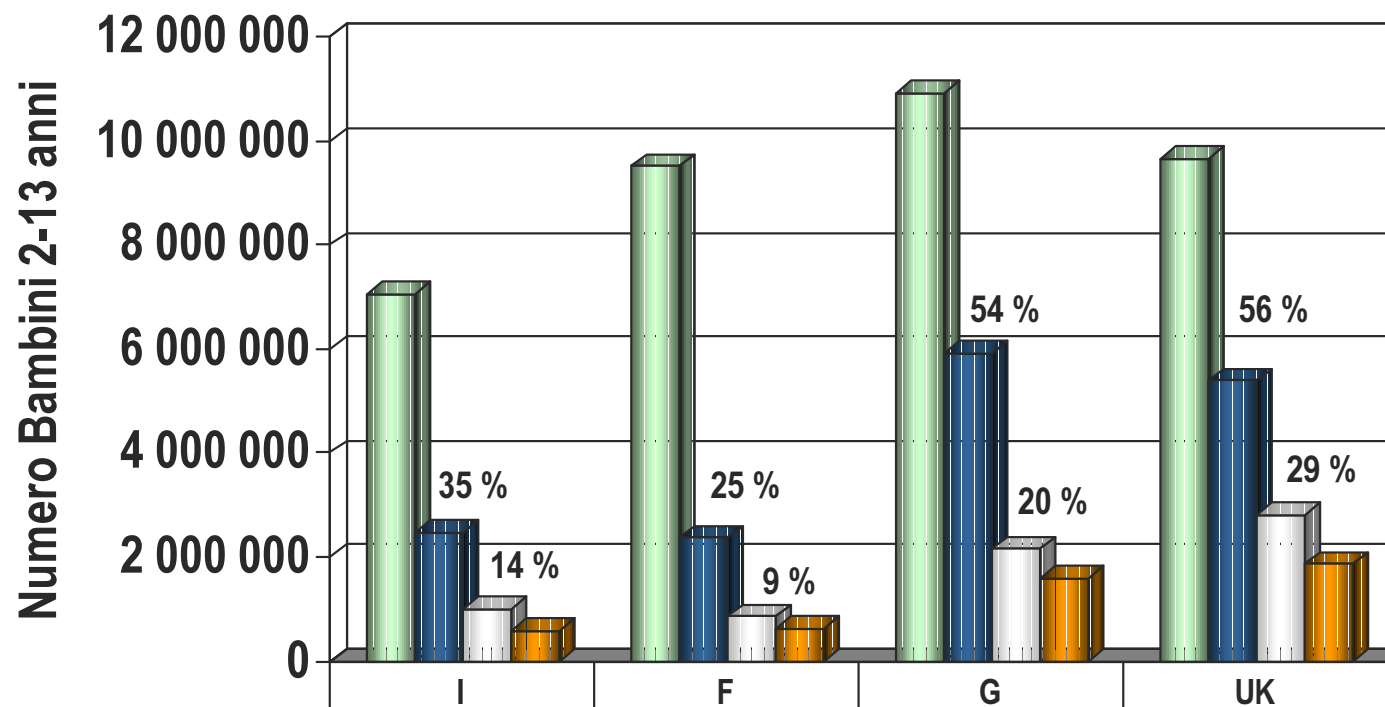
Sono stati effettuati 8 colloqui di gruppo, di cui 4 con genitori e 4 con bambini, articolati come segue:

- 1 genitori di: bambini di scuola elementare che si connettono a Internet da casa
- 1 genitori di: bambini di scuola media inferiore che si connettono a Internet da casa
- 1 genitori di: bambini di scuola elementare che possiedono una connessione domestica a Internet, ma i cui bambini non “navigano”
- 1 genitori di: bambini di scuola media inferiore che possiedono una connessione domestica a Internet, ma i cui bambini non “navigano”
- 2 bambini di scuola media inferiore che navigano in Internet con una connessione domestica;
- 2 bambini di scuola elementare che navigano in Internet con una connessione domestica;

E 12 interviste individuali in profondità, con insegnanti e amministratori scolastici, di scuole pubbliche e private.

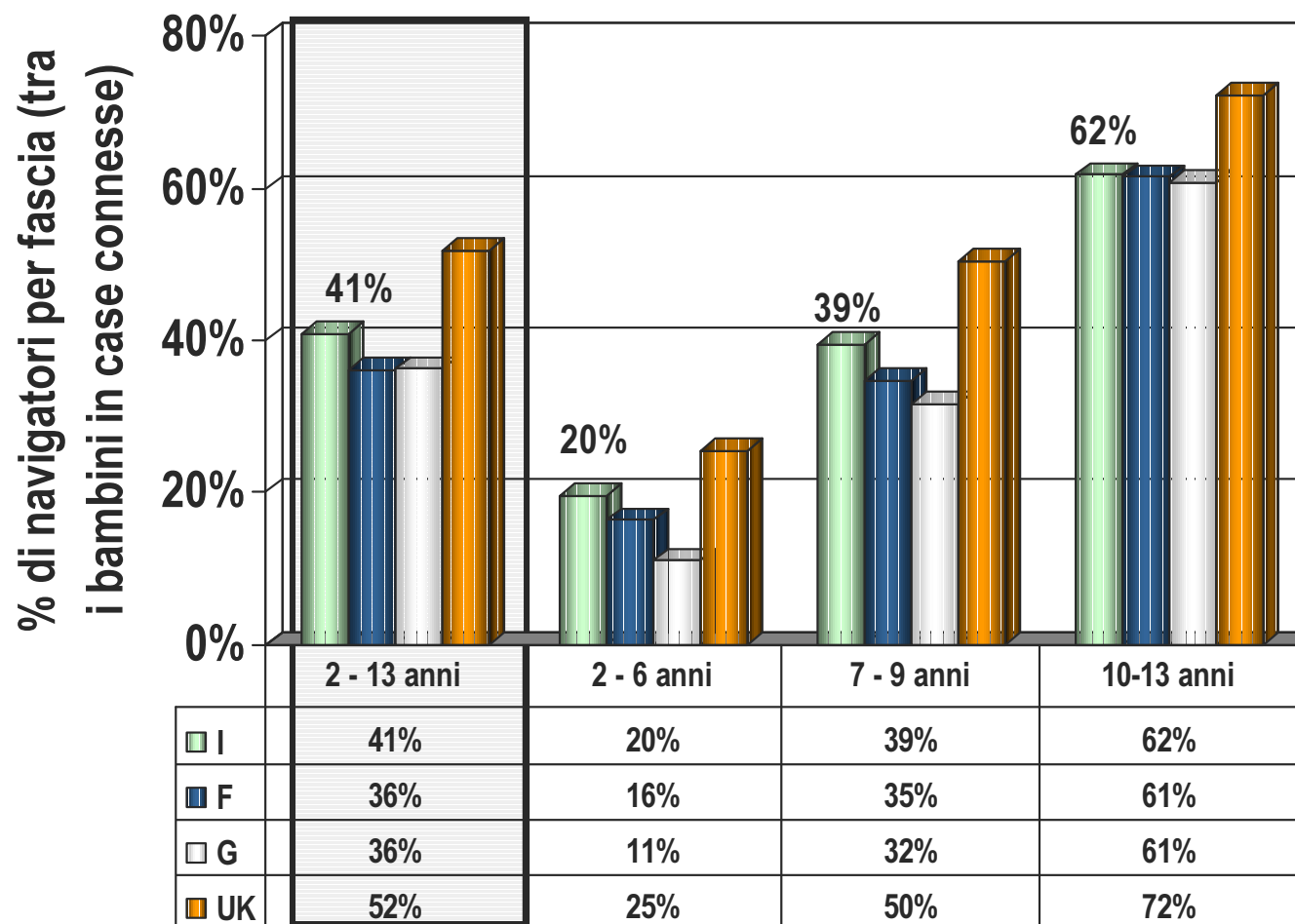
Metà delle interviste e metà dei gruppi sono stati tenuti a Milano e metà a Brindisi.

Bambini e navigatori nei principali paesi europei

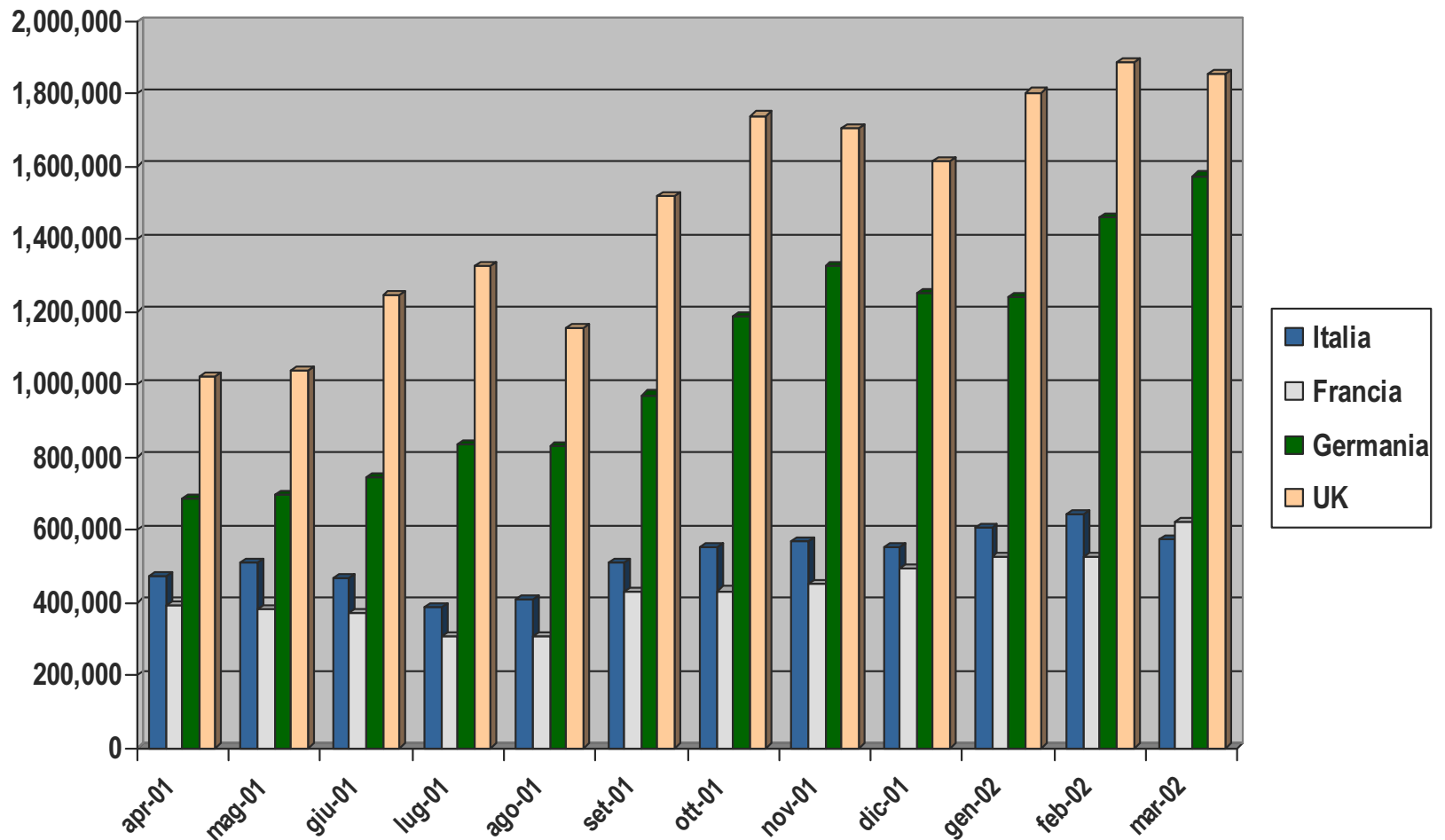


■ Totale bambini 2-13 anni	7 042 000	9 513 000	10 919 000	9 662 000
■ Connessi alla rete	2 456 426	2 365 114	5 919 622	5 396 444
□ Navigatori attivi nel trimestre	1 002 053	853 692	2 145 115	2 789 891
■ Navigatori nel mese di aprile 02	571 598	619 775	1 573 136	1 855 590

I piccoli navigatori per fascia di eta'

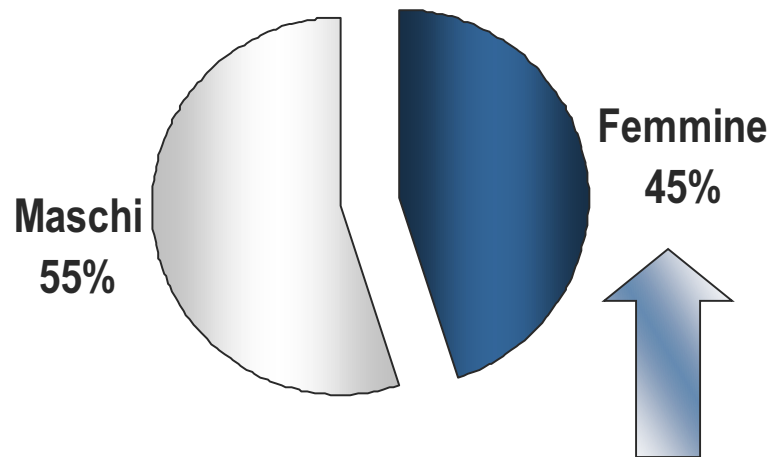


Piccoli navigatori in crescita...

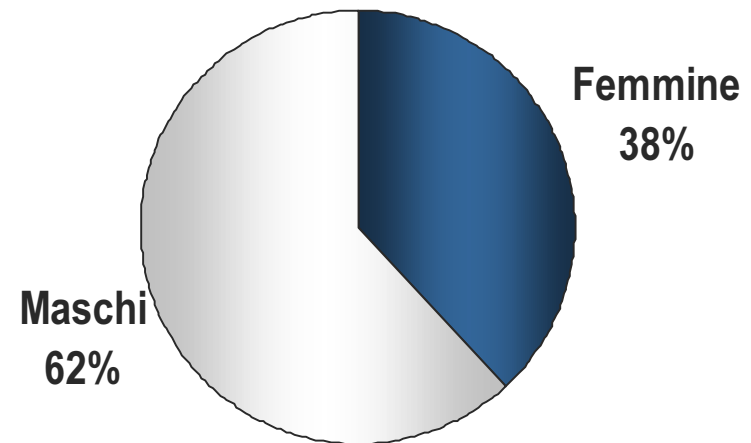


Differenza tra maschi e femmine: confronto con il mondo adulto

**Bambini navigatori
(1 milione)**

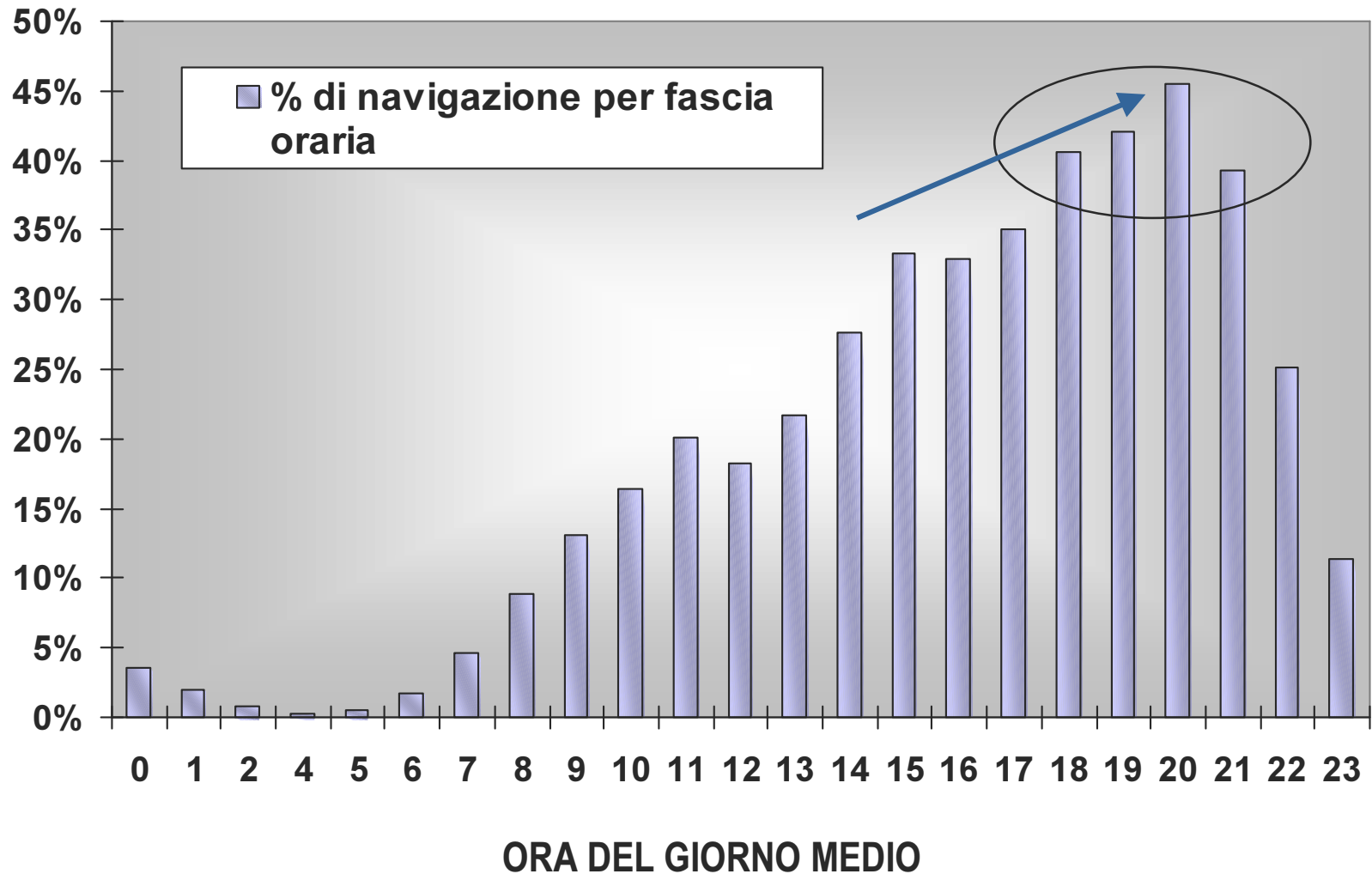


**Totale navigatori italiani da casa
(12.8 milioni)**



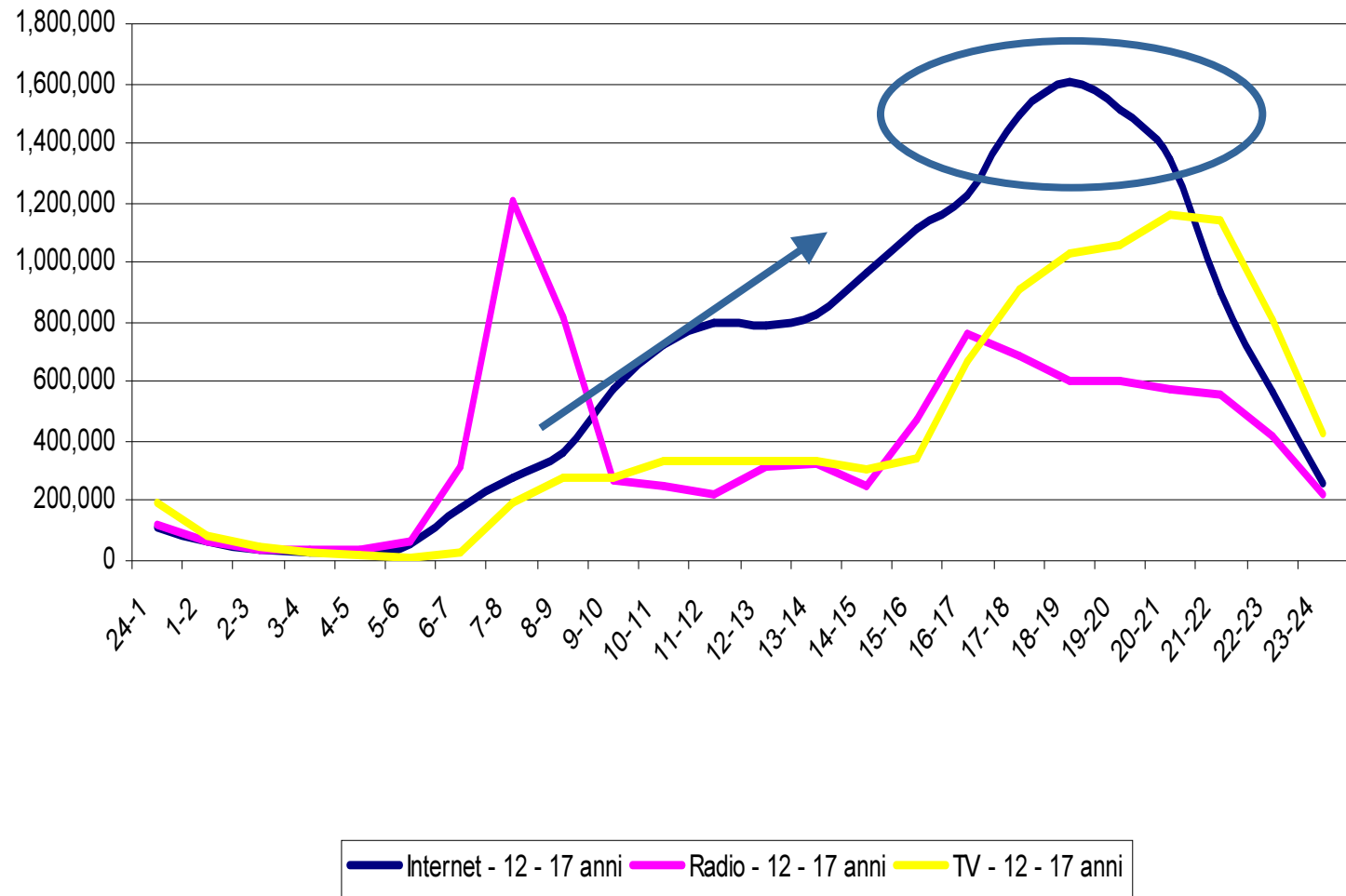


I bambini italiani online per fascia oraria

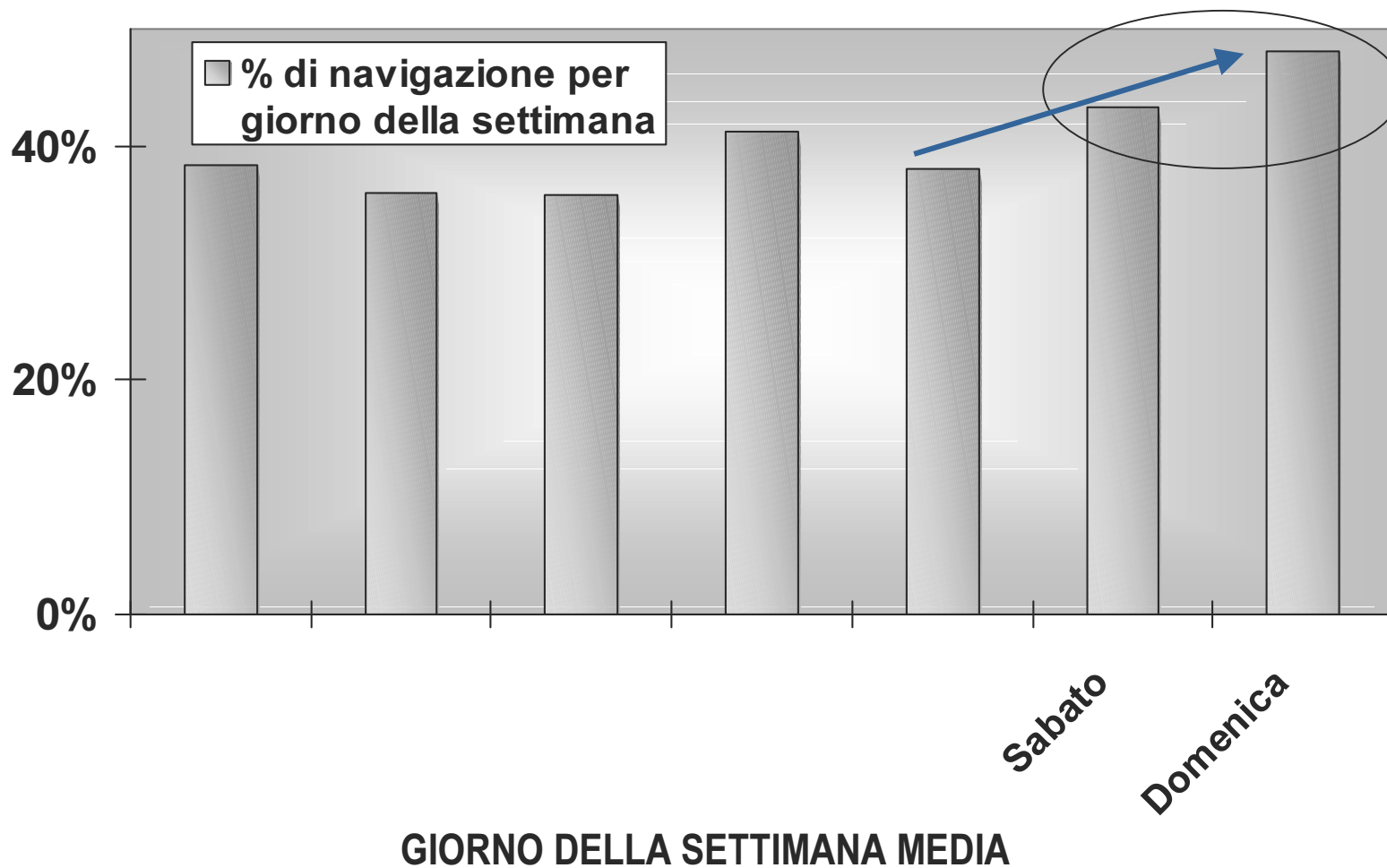




L'inizio di una nuova relazione con i media ...??



I bambini italiani online per giorno della settimana



Scuole Elementari

I bambini: quale navigazione...

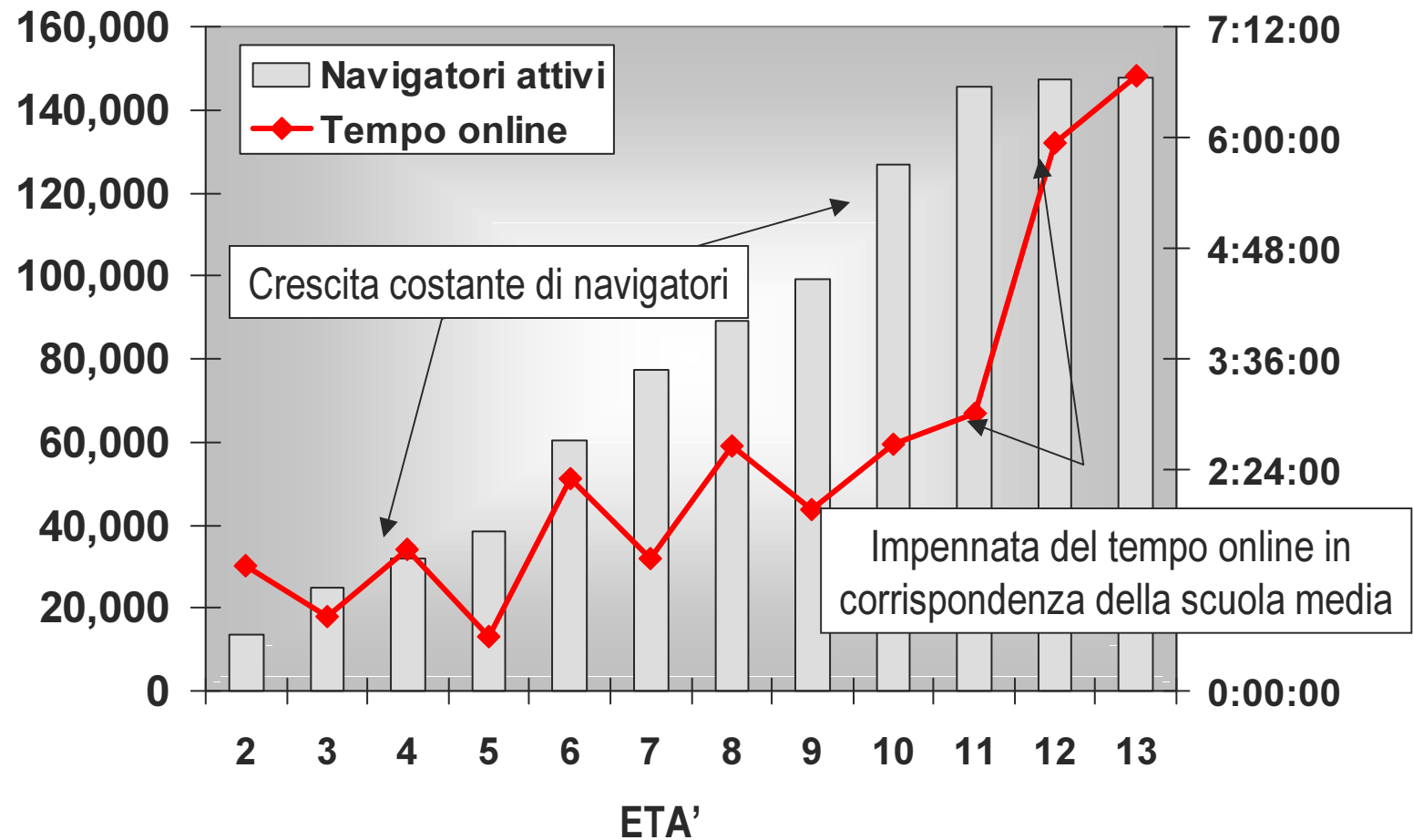
- L'esperienza di internet è quasi esclusivamente **domestica, pomeridiana** e quasi sempre **assistita**.
- Un'esperienza di **gioco**
- Si visitano prevalentemente le pagine dedicate a:
 - eroi dei fumetti/cartoni
 - programmi televisivi per bambini
 - squadre di calcio
 - iniziative/ concorsi per bambini
 - giocattoli

Scuole Medie

- Uso finalizzato allo **studio**
- La navigazione **non è sempre assistita**
- Competenze uguali o superiori ai genitori
- Emergono **attività più complesse**:
 - ricerca approfondita e mirata, con l'ausilio di motori di ricerca
 - interpolazione di informazioni raccolte da fonti diverse
 - download di dati (immagini, file audio e video, accessori per cellulari)
 - mail, chat in qualche caso



Il percorso di crescita in Italia. L'influenza dell'iter scolastico



I ragazzi delle medie: percezione di internet

Internet è un mezzo già **familiare**



Maggiore **competenza**

Anche in questo caso l'esperienza è prevalentemente **ludica**



Interessi e piaceri personali (sport, motori, accessori per il cellulare, musica).

ma emergono anche esperienze legate al mondo della **scuola**



Mezzo utile per fare ricerca e raccogliere informazioni, in modo rapido e "divertente".

Internet a scuola: le aspettative degli insegnanti

Le potenzialità di Internet si caratterizzano come:

- **aggiornamento**
- **approfondimento**
- **approccio interdisciplinare**
- **autonomia** nella ricerca
- **motivazione**
- **scambio/confronto** con altre scuole

Internet a scuola: timori e problemi

Resistenze e diffidenze (specie nella scuola elementare):

- **precocità del mezzo**
- **perdita di interesse e di capacità rispetto a stimoli “lenti”**
- **complessità linguistica**
- **barriere linguistiche**

Aspettative ed esperienze dei genitori

Internet importante e centrale

- “Bisogna cominciare presto”
- “E’ un fondamentale bagaglio culturale”

La rete è indispensabile ma allo stesso tempo pericolosa



Timori relativi alla
natura “elettronica”
del mezzo



Timori relativi ai
contenuti e ai possibili
“incontri”

Aspettative ed esperienze dei genitori

Internet importante e centrale

- “Bisogna cominciare presto”
- “E’ un fondamentale bagaglio culturale”

La rete è indispensabile ma allo stesso tempo pericolosa

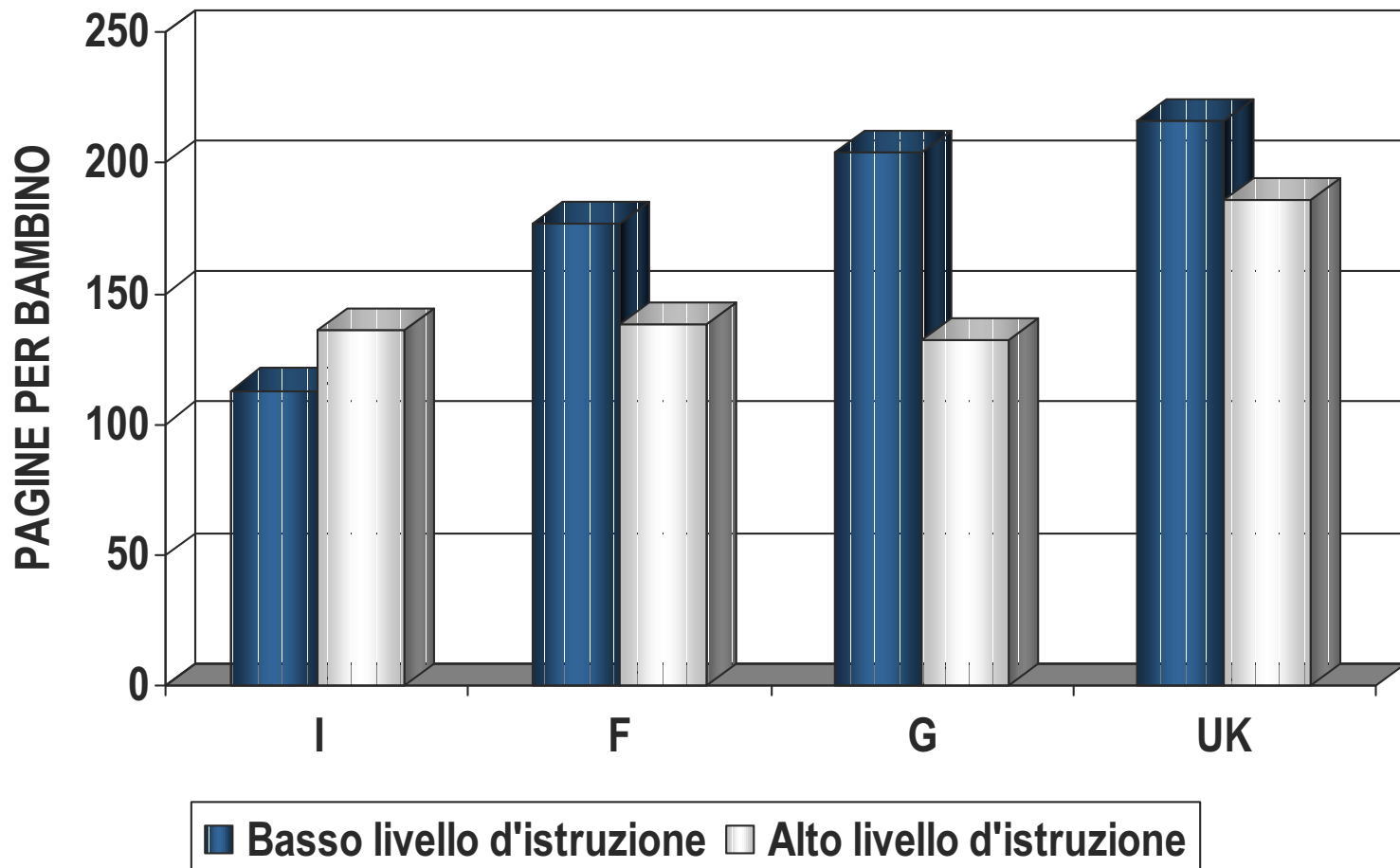


Livello culturale basso e conoscenza generica, spingono verso atteggiamenti di **chiusura**



Maggior cultura e maggior conoscenza spingono verso una maggiore **apertura**

Impatto dell'istruzione familiare sulla profondità di utilizzo della rete



I domini piu' visti dai bambini

	ITALY	FRANCE	GERMANY	UNITED KINGDOM
PORTALI GENERALISTI	VIRGILIO.IT	WANADOO.FR	T-ONLINE.DE	MSN.COM
	IOL.IT	VOILA.FR	GOOGLE.DE	BBC.CO.UK
	TISCALI.IT	FREE.FR	WEB.DE	YAHOO.COM
SITI DEDICATI	MAGIC-KINDER.COM	MAGIC-KINDER.COM	MAGIC-KINDER.COM	WARNERBROS.CO.UK
	DISNEY.IT	DISNEY.FR	TOGGO.DE	CARTOONNETWORK.CO.UK
	BARBIE.COM	WARNERBROS.COM	CHEATS.DE	NEOPETS.COM

Il “caso” Magic-Kinder

Category	Target	Composition %	Composition Index	Coverage %
ALL	Total	100.00	100	1.91
GENDER	MALE	65.11	97	1.85
	FEMALE	34.89	106	2.02
AGE	2 - 11	20.14	687	13.10
	12 - 17	6.88	90	1.72
	18 - 20	5.71	85	1.62
	21 - 24	9.43	83	1.59
	25 - 34	9.82	39	.74
	35 - 49	48.02	154	2.94

SORPRESA

Scegli come entrare e...
buon divertimento!!

UTENTE REGISTRATO

Soprannome

Parola d'ordine

OK

Hai perso la tua parola d'ordine?

MI REGISTRO

UTENTE NON REGISTRATO

perché registrarsi?

domande e risposte

tutto sulle INTERNET SURPRISE

cambio lingua

Per i genitori

Requisiti tecnici

Politica sulla privacy

© Ferrero 2001

Contattaci

A proposito di sicurezza...

Nielsen//NetRatings

The global standard in internet media and market research

Disney Online > Guest Services > Internet Safety Tips

SITE MAP SEARCH powered by hp

INTERNET SAFETY TIPS

GUEST SERVICES

- SEARCH
- SITE MAP
- HELP
- YOUR ACCOUNT
- DISNEY.COM NETIQUETTE
- SOFTWARE CENTER
- INTERNET SAFETY TIPS**
- PRIVACY POLICY
- TERMS OF USE

DISNEY'S SAFETY TIPS

This is a great place for both new and advanced Web users to find information on using the Internet wisely.

Disney's Internet Safety Tips

1. Keep your passwords private, even from your best friend! Your online service will never ask for them, so neither should anyone else.
2. Use only your Log-in Name and/or e-mail address when chatting or sending e-mail. Never give out personal information like your name, address, or phone number.
3. Always delete unknown e-mail attachments. They can contain destructive viruses.
4. Remember that nothing you write on the Web is completely private -- including e-mail. So be careful and think about what you type and who you tell.
5. People are not always as nice, cute, or funny as they may sound online. Never make plans to meet an online "friend" in person.

More safety information from Disney Online

1. [Surf Swell Island](#) - Adventure in Internet safety with Mickey and friends.
2. [Disney's Doug](#) - Safety Tips from "Doug's Adventure Online."
3. [More Top 10 Netiquette Tips](#) - An overview of good manners on the Internet.

A proposito di sicurezza...

Nielsen//NetRatings
The global standard in internet media and market research

Quest'area, interamente dedicata al bambino, contiene tanti giochi che lo aiuteranno a crescere divertendosi. Le attività svolte possono essere salvate e potrai ammirarle nel "Bosco del bambino" nella sezione della mamma.

Per accedere all'area devi inserire **Nome Socio** e **Password** che ti vengono assegnati al momento della registrazione ai siti Disney. Questa è una norma di sicurezza: la navigazione di questa sezione è assolutamente sicura e la modalità di pagina a schermo intero impedisce al tuo bimbo di uscire dal sito o di attivare funzioni non desiderate.

SEI REGISTRATO?

Se sei già registrato in qualunque sito Disney, non è necessario ripetere l'operazione: inserisci nei campi sottostanti il tuo **Nome Socio** e la tua **Password** e gioca con Winnie e i suoi fantastici amici.

NOME SOCIO

PASSWORD

ENTRA

NON SEI REGISTRATO?

Per accedere alla sezione è necessario iscriversi al sito. È semplicissimo: [clicca qui](#) e compila il form con i tuoi dati. Ti verranno assegnati un Nome Socio e una Password che ti consentono di giocare in quest'area. Questa iscrizione è valida per tutti i siti Disney.

Per modificare il tuo profilo [clicca qui](#).
Hai dimenticato la password? [Clicca qui](#).

[Torna indietro](#)

Condizioni d'uso © Disney. Tutti i diritti riservati.

Il “ruolo” dei Portali

Nielsen//NetRatings
The global standard in internet media and market research

HOME ABBONATI MAIL PEOPLE & CHAT MESSENGER NETPHONE AGENDA CERCA

Animali | Annunci | Arte | Assistenza | Europa | Finanza | Giochi | Lavoro | Mode | Motori | Musica | **Junior** | Shopping | Sport | Viaggi

SCOPRILO CON...

TISCALI JUNIOR Rai.it

GIOCA con

scegli il colore della tua pagina

IL GT RAGAZZI E' IN VACANZA
Scopriamone i segreti!

DISEGNI ... SPAZIALI
Ecco i vostri capolavori!

junior@rai.it

SOTTOSUOLO DI JUNIOR
Ehi, è qui che sono nascosti i tesori di Junior: giochi, giochi, giochi... insomma fate esplodere tutto e buon divertimento!

JUNIOR NELLO SPAZIO
Pronti a partire? Bene...tenetevi forte e via: alla scoperta dello spazio con gli esperti dell'ASI!

STRADE SECURE
Vediamo quanto ne sai già!



Cosa ci si aspetta dalle istituzioni: i genitori

1. Un **supporto informativo**, che aiuti a seguire i propri figli e a dialogare con loro, fornendo indicazioni chiare circa
 - le **opportunità**,
 - gli effettivi **rischi**
 - gli eventuali **rimedi/cautele**.
2. “**Spazi protetti**” per i bambini, almeno per i più piccoli, in modo che questi possano accedere alla rete senza pericoli

Cosa ci si aspetta dalle istituzioni: la scuola

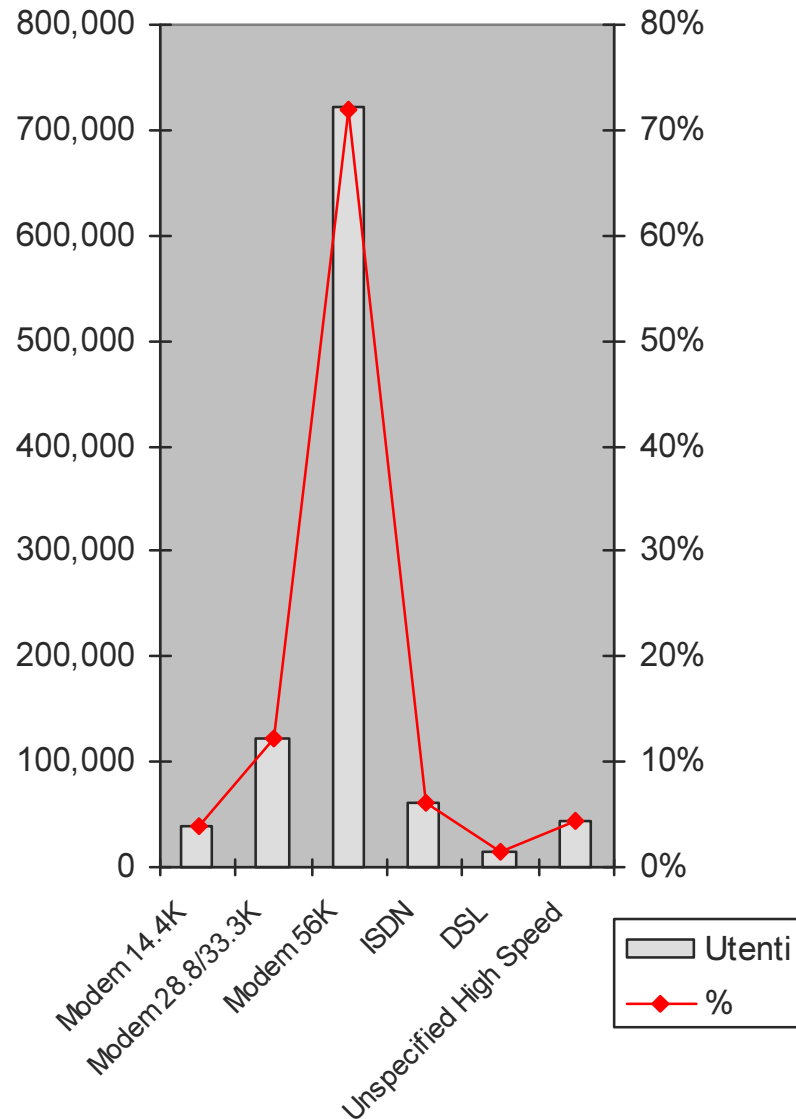
1. **Supporto** economico e formativo
2. **Direttive** mirate e indicazioni puntuali circa gli usi didattici suggeriti e auspicati.
3. **Strumenti didattici pratici**, quali, ad esempio:

moduli e percorsi didattici in rete, per le diverse materie, da affrontare insieme agli studenti



in modo da integrare l'uso di internet ai programmi didattici in modo **non volontaristico e non dispersivo**.

Un prerequisito per l'eLearning...



- Poco più del 10% dei bambini naviga con un modem a velocità superiore ai 56kb
- I contenuti formativi necessitano di collegamenti veloci per l'effettuazione di broadcasting e downloads
- Una rete lenta inibisce il corretto sviluppo di un rapporto con il web



In conclusione...

- La buona attitudine supera i limiti derivanti dalla variabile tecnologica (diffusione connessioni nelle famiglie italiane)
- Il numero dei bambini online sono è, comunque, molto elevato (8% dei navigatori da casa sono bambini): maggiore presenza femminile
- Internet compete direttamente con il mezzo di intrattenimento per eccellenza... fino a ieri: la TV (interattività verso passività)
- L'ingresso nelle scuole segna elementi di positiva discontinuità (di maggiore evidenza nelle medie)
- La cultura familiare “traghettatrice” verso il nuovo media
- Riappropriazione del proprio DNA da parte dei portali
- Importante richiesta di formazione e di strumenti di supporto alla diffusione delle conoscenze (scuole / famiglie)